

# TOP MANAGER

## Manager des managers

Durée : 2 jours  
Modalité : présentiel



Inter : 1300 € HT  
Intra : nous consulter



Dates : contactez-nous  
Lieu : contactez-nous

Tél. 06 98 55 11 44  
c.alexandre@seinecoaching.fr

### VOTRE FORMATRICE



Catherine ALEXANDRE

Master 2 de coaching  
en entreprise  
CCE de formatrice  
en entreprise

8 ans sur le terrain

+ de 4950 heures d'animation  
de formation

Intervention dans tous les  
secteurs d'activité d'entreprise



Les personnes atteintes de  
handicap souhaitant suivre  
cette formation sont invitées à  
nous contacter directement,  
afin d'étudier ensemble  
les possibilités de suivre  
la formation.

Les inscriptions doivent être réalisées  
2 semaines avant le début de la formation  
par la signature d'une convention de  
formation et l'acceptation d'un devis.

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Performer sa posture managériale
- Manager par le coaching
- Piloter son équipe par les objectifs et les feedbacks
- Recruter des managers de proximité

### LE PUBLIC :

Des managers encadrant une équipe de managers de proximité

### LES PRÉREQUIS :

Avoir suivi une formation niveau 1 en management (questionnaire des prérequis)  
ou se soumettre au QCM niveau 1 avant la formation (<70% de réussite requis)

### LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Mises en situation
- Travaux dirigés et exercices pratiques individuels ou par groupe
- Vidéo et étude de cas
- Brainstorming – Reverse brainstorming – Mind mapping

### LES MÉTHODES D'ÉVALUATION :

- L'auto-positionnement à l'ouverture de la formation
- Un QCM à l'issue de la formation
- Les corrections des différents exercices et travaux
- L'attestation de la formation

### LES INDICATEURS DE RÉSULTAT :

- Note finale au QCM supérieure ou égale à 50%
- Taux de satisfaction des stagiaires à chaud
- Taux de satisfaction du commanditaire à froid

### LE PROGRAMME :

Jour 1

#### Le rôle du manager et le cadre collaboratif

Rappel du rôle du manager et du cadre collaboratif

Identifier les forces et faiblesses de son équipe de managers

Mettre en place une stratégie managériale pour renforcer les motivations

Faire monter en compétence managériale

#### Les outils de coaching

Adopter une posture « ADULTE » de l'Analyse Transactionnelle

Éviter les jeux psychologiques

Pratiquer l'écoute active

Accompagner les managers à trouver leurs propres solutions

Gérer les situations difficiles et les émotions managériales

Jour 2

#### Le management par objectif

Piloter les objectifs des collaborateurs et du service en mode S.M.A.R.T.

Programmer des points étapes avec les feedbacks

S'orienter vers la recherche de solution

#### Le recrutement

Identifier le profil attendu (hard et soft skills)

Conduire un entretien de recrutement

Intégrer un nouveau manager de proximité au sein de l'équipe



SEINE  
COACHING