

MANAGER UNE EQUIPE HYBRIDE

Durée : 2 jours
Modalité : présentiel



Inter : 1300 € HT
Intra : nous consulter



Dates : contactez-nous
Lieu : contactez-nous

Tél. 06 98 55 11 44
c.alexandre@seinecoaching.fr

VOTRE FORMATRICE



Catherine ALEXANDRE

Master 2 de coaching
en entreprise
CCE de formatrice
en entreprise

8 ans sur le terrain

+ de 4950 heures d'animation
de formation

Intervention dans tous les
secteurs d'activité d'entreprise



Les personnes atteintes de
handicap souhaitant suivre
cette formation sont invitées à
nous contacter directement,
afin d'étudier ensemble
les possibilités de suivre
la formation.

Les inscriptions doivent être réalisées
2 semaines avant le début de la formation
par la signature d'une convention de
formation et l'acceptation d'un devis.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Mettre en place une politique collaborative au sein de son équipe
- Garder le cap de l'objectif de son service
- Animer une équipe hybride en favorisant la relation interdépendante

LE PUBLIC :

Toute personne encadrant une équipe en présentiel et distanciel

LES PRÉREQUIS :

Aucun

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Mises en situation
- Travaux dirigés et exercices pratiques individuels ou par groupe
- Vidéo et étude de cas
- Brainstorming – Reverse brainstorming – Mind mapping

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION :

- L'auto-positionnement à l'ouverture de la formation
- Un QCM à l'issue de la formation
- Les corrections des différents exercices et travaux
- L'attestation de la formation

LES INDICATEURS DE RÉSULTAT :

- Note finale au QCM supérieure ou égale à 50%
- Taux de satisfaction des stagiaires à chaud
- Taux de satisfaction du commanditaire à froid

LE PROGRAMME :

Jour 1

Les enjeux d'une équipe hybride

La charte collaborative

Engager les collaborateurs et soi-même

Créer et renforcer les liens interdépendants

Les rendez-vous incontournables et les méthodes

Conduire les entretiens en présentiel et en distanciel

Utiliser les bons canaux de diffusion aidant à l'échange

Mettre en place des rituels

Les types d'animation

Faciliter l'échange entre l'équipe en présentiel et en distanciel

Choisir le réseau de diffusion adapté

Assurer la participation

Jour 2

La posture du manager

Donner des objectifs S.M.A.R.T.

Donner du sens

Renforcer ses arguments

Faire fédérer

Gérer les situations difficiles et la baisse de motivation

La communication et l'écoute

Ecouter activement

Communiquer avec assertivité

Recadrer le cas échéant

Briefer, débriefer



SEINE
COACHING