

ANIMER UN GROUPE DE TRAVAIL

Durée : 2 jours
Modalité : présentiel



Inter : 1300 € HT
Intra : nous consulter



Dates : contactez-nous
Lieu : contactez-nous

Tél. 06 98 55 11 44
c.alexandre@seinecoaching.fr

VOTRE FORMATRICE



Catherine ALEXANDRE

Master 2 de coaching
en entreprise
CCE de formatrice
en entreprise

8 ans sur le terrain

+ de 4950 heures d'animation
de formation

Intervention dans tous les
secteurs d'activité d'entreprise



Les personnes atteintes de
handicap souhaitant suivre
cette formation sont invitées à
nous contacter directement,
afin d'étudier ensemble
les possibilités de suivre
la formation.

Les inscriptions doivent être réalisées
2 semaines avant le début de la formation
par la signature d'une convention de
formation et l'acceptation d'un devis.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Acquérir les outils d'animation de groupe de travail
- Assurer l'atteinte de l'objectif de la réunion
- Développer une posture d'animateur/d'animatrice

LE PUBLIC :

Toute personne souhaitant animer un groupe de travail

LES PRÉREQUIS :

Aucun

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Mises en situation
- Travaux dirigés et exercices pratiques individuels ou par groupe
- Vidéos et étude de cas
- Brainstorming – Reverse brainstorming – Mind mapping

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION :

- L'auto-positionnement à l'ouverture de la formation
- Un QCM à l'issue de la formation
- Les corrections des différents exercices et travaux
- L'attestation de la formation

LES INDICATEURS DE RÉSULTAT :

- Note finale au QCM supérieure ou égale à 50%
- Taux de satisfaction des stagiaires à chaud
- Taux de satisfaction du commanditaire à froid

LE PROGRAMME :

Jour 1

Diagnostic des besoins des stagiaires

Le mode de fonctionnement

Identifier le plan de vol de l'animation

Etablir le cadre collaboratif : les droits et devoirs des participants et de l'animateur

La participation du groupe

Définir des modes d'échange équitable

Piloter l'animation avec des outils interactifs

L'objectif du groupe de travail

Donner du sens sur l'importance de l'animation

Rappeler et cadrer l'objectif

Jour 2

La posture de l'animateur

Identifier son mode de communication

Faire face aux modes de communication opposés au sien

Gérer les attitudes SALMEC

La mise en application

Construire un déroulé d'animation de groupe de travail



SEINE
COACHING