



RECRUTEMENT 3.0 : RECRECITER EFFICACEMENT LES GÉNÉRATIONS Z

2 JOURS

1 200 € H.T.*

Présentiel* et blended learning (sous devis)

(RÉF. R3)

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement de la génération Z
- Développer une nouvelle stratégie de recrutement
- Appréhender les nouveaux outils d'entretien de recrutement
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son sourcing

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION et PRE-REQUIS ?

- Responsables RH, Responsables recrutement, Conseillers en recrutement, Responsables de site
- Aucun pré-requis

LES METHODES PEDAGOGIQUES - Démarches actives

- Etude de candidatures réelles
- Analyse des propres besoins des participants
- Gestion de projet personnalisé
- Mise en situation pour les entretiens de recrutement

LES METHODES D'EVALUATION

- Chaque séquence est évaluée par la formatrice :
⇒ Quizz, QCM, Etude de cas, Evaluation de référentiels

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

- Chaque objectif individuel est défini avant la formation
- Un retour sur expérience est possible sous forme de 2h individuel en visio conférence



Dans vos locaux
Coworking



Modules
en distanciel



0 698 551 144



c.alexandre@seinecoaching.fr

RECRUTEMENT 3.0 : RECRUTER EFFICACEMENT LES GÉNÉRATIONS Z

(RÉF. R3)

LE PROGRAMME

REGARD SUR L'ÉVOLUTION COMPORTEMENTALE DES GÉNÉRATIONS

- Chronologie des générations
- L'évolution du fonctionnement des générations
 - ⇒ Retour sur des contextes économiques
 - ⇒ Les effets sur le comportement humain

LE MODE DE FONCTIONNEMENT DE LA GÉNÉRATION Z : SES CODES

- Comprendre son rapport avec le monde du travail
- Définir ses attentes managériales
- Identifier les valeurs fortes

LE RECRUTEMENT

- Utiliser les réseaux sociaux pour un sourcing à jour
- Accepter des formats de CV et de lettre de motivation originaux
- Attirer et fidéliser la jeune génération : une communication attrayante et moderne

L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT : entre ÉVALUATION et OPERATION SEDUCTION

- Rappeler le principe de l'entretien : se rencontrer et faire connaissance
- Détecter les hard et soft skills avec subtilité
- Inventer des entretiens originaux

UNE COMMUNICATION IRREPROCHABLE

- Écoute active : questionnement, reformulation, centration d'écoute
- Feedback du recruteur et du candidat
- Information à donner post entretien

DATES

Ce programme est ouvert de octobre 2020 à décembre 2021.

Pour retenir vos dates, contactez-nous par téléphone ou par mail. Une réponse sous les 24 heures vous sera communiquée.



Dans vos locaux
Coworking



Modules
en distanciel



0 698 551 144



c.alexandre@seinecoaching.fr